

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de master: **Administrarea afacerilor comerciale**

Durata programului de master: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2020-2022**

Anul universitar: **2020-2021**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1, semestrul: 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							C	S	L/P	T					
1	Managementul calității	Quality management	O	F	20.0122IF1.1-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINTELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
2	Mediul legal al întreprinderilor în Uniunea Europeană	Business law in the European Union	O	C	20.0122IF1.1-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	DREPT		
3	Managementul operațiunilor în comerț	Commerce Operations Management	O	S	20.0122IF1.1-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINTELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
4	Limba engleză	English	O	C	20.0122IF1.1-0004	V	-	2.00	-	2.00	6	14	LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI	predare în limba engleză	
5.1	Istoria gândirii economice	History of Economic Thinking	A	C	20.0122IF1.1-05.1	V	1.00	1.00	-	2.00	6	14	DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE		
5.2	Geografie economică și geopolitică	Geopolitics and Economic Geography		C	20.0122IF1.1-05.2	V	1.00	1.00	-	2.00	6	14	TURISM ȘI GEOGRAFIE		
5.3	Burse și alte piețe reglementate	Stock exchange and other regulated markets		C	20.0122IF1.1-05.3	V	1.00	1.00	-	2.00	6	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE		
TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:							max.	7.00	5.00	4.00	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. **ISTUDOR Nicolae**

DECAN,
Profesor univ. dr. **ȚIGU Gabriela**

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de master: **Administrarea afacerilor comerciale**

Durata programului de master: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2020-2022**

Anul universitar: **2020-2021**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							C	S	L/P	T					
1	Sisteme și modele informatice aplicate	Applied Information Systems and Models	O	S	20.0122IF1.2-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
2	Strategii în afaceri	Business Strategies	O	S	20.0122IF1.2-0002	V	2.00	-	2.00	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
3	Resurse umane în business	Human Resources in Business	O	F	20.0122IF1.2-0003	E	1.00	-	2.00	3.00	5	14	TURISM ȘI GEOGRAFIE		
4	Limba engleză	English	O	C	20.0122IF1.2-0004	V	-	2.00	-	2.00	5	14	LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI	predare în limba engleză	
5.1	Analiză economico-financiară	Economic and financial analysis	A	S	20.0122IF1.2-05.1	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	ANALIZA ȘI EVALUARE ECONOMICĂ-FINANCIARĂ		
5.2	Finanțe și guvernare corporativă	Finance and Corporate Governance		S	20.0122IF1.2-05.2	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	FINANTE		
5.3	Cercetări operaționale cu aplicații în activitățile comerciale	Operational research applied to commercial activities		S	20.0122IF1.2-05.3	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	INFORMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ ECONOMICĂ		
5.4	Business Coaching	Business Coaching		S	20.0122IF1.2-05.4	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:							max.	7.00	3.00	6.00	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. **ISTUDOR Nicolae**

DECAN,
Profesor univ. dr. **ȚIGU Gabriela**